

2019年8月29日

～突然、指名されたお父さんやいかに?! 「ギョーザ」新TVCM～
櫻井翔さんが「ギョーザ」を焼きに山梨まで!
2019年8月29日(木)より、全国で順次放送開始

味の素冷凍食品株式会社(社長:黒崎正吉 本社:東京都中央区)は、櫻井翔さんが出演する「ギョーザ」の新TVCMを2019年8月29日(木)より全国で順次放送開始します。

当社の「ギョーザ」は、油・水なしで誰が調理してもパリッパリの羽根ができ、ジューシーで具がギュッと詰まったおいしい餃子として、2003年度以降市販用冷凍食品において16年連続売上日本一と、多くのお客様にご愛顧いただいています(2019年当社調べ)。

また、2018年秋季に発売された「しょうがギョーザ」は、にんにく不使用で生姜が効いた飽きのこないおいしさが“いつも食べたい餃子”の新定番としてご好評いただき、2018年下期冷凍食品売上ランキングでトップ10入りを果たしました。

新TVCM「日本ジュ〜!で日本一篇(山梨)」では、櫻井さんが「ギョーザ」を焼きに山梨県のとあるお宅を訪問。櫻井さんと家族みんなで楽しく「ギョーザ」を焼き、わいわい食べている姿を通して、おいしさだけではなく、家で「ギョーザ」を焼くことの「楽しさ」「盛り上がり」をお伝えします。

昨今では、家族で食事をする機会が減っている傾向にありますが、新TVCMの家族団らんの食事シーンを通して【「ギョーザ」を食卓の中心に置くことで、“家族や仲間との絆”を強くする】という思いを込めた新TVCMになっています。



「ギョーザ」新TVCM 日本ジュ〜!で日本一篇(山梨)より

※カット写真の無断転載は固くお断り申し上げます。

※WEBへの画像・動画掲載はご遠慮ください。

■新TVCM概要

(1) 内容：

櫻井さんが「ギョーザ」を焼きに、山梨県南都留郡のお宅を訪問。櫻井さんの「さあ、焼きましょう！」の掛け声で「ギョーザ」をフライパンに並べ、コンロに火をつけ、フタをして待っている間に・・・突然、櫻井さんから「ひっくり返してみますか？」とお父さんにご指名が。戸惑いながらもお父さんが家族の声援に応えようと、勇気を出して勢いよくひっくり返すと、円盤状に綺麗に焼けた「ギョーザ」が！！「いただきませーす！」の掛け声とともに、すごい勢いで「ギョーザ」がなくなっていく。

櫻井さんと家族みんなで「ギョーザ」をわいわい食べている姿に、見ているこちらにも思わず「ギョーザ」を焼いて食べたくなくなってしまいう作品に仕上がっています。

(2) 新TVCM名：「ギョーザ」TVCM 日本ジュ〜！で日本一篇（山梨）（15秒／30秒）

(3) 放送時期／地域：2019年8月29日（木）より全国で放送開始

◇新TVCMは、9月上旬より下記サイトでもご覧いただけます。

<https://www.ffa.ajinomoto.com/enjoy/gallery>

(4) 新TVCM対象商品概要 ※どちらも **FRESH FROZEN AJINOMOTO** ブランド

ブランド名／製品名	容量	商品特徴	発売地域	希望小売価格
「ギョーザ」	12個入り (276g)	油・水なしで誰が調理しても食欲そそるパリッパリの羽根ができる、うす皮パリッと、ジューシーで具がギュッと詰まった焼き餃子です。誰もが好きな、間違いない安定感のある王道のおいしさです。国産のお肉と野菜を使用しています。	全国 (発売中)	設定せず
「しょうがギョーザ」	12個入り (276g)	油・水なしで誰が調理しても食欲そそるパリッパリの羽根ができる、うす皮パリッと、ジューシーで具がギュッと詰まった焼き餃子です。にんにく不使用で、毎日食べたくなる生姜がきいた飽きのこないおいしさです。国産のお肉と野菜を使用しています。	全国 (発売中)	設定せず

《出演者プロフィール》

■櫻井 翔（さくらい しょう）さん

プロフィール：1982年1月25日生まれ 東京都出身

《撮影エピソード》

撮影は、山梨県内某所のとある民家で行われ、櫻井翔さんは、白いTシャツにピンクのカーディガンというカジュアルなスタイルで登場。

「ギョーザ」が焼けるのを待っている間は、櫻井さんの方から子ども達に声をかけるなど、撮影現場はとてもなごやかでした。フライパンをひっくり返す担当は事前に伝えず、本番で突然、櫻井さんからお父さんをお願いしてもらったため、お父さんがリアルに驚いたり緊張したりしている姿が見どころです。また、みんなでわいわい「ギョーザ」を食べている時の“素”の櫻井さんの表情にも注目です。

お客様向けお問い合わせ先：味の素冷凍食品(株)お客様相談室 フリーダイヤル 0120-303-010