

2018年11月8日

味の素冷凍食品(株)業務用商品
出荷価格改定のお知らせ
2019年3月1日(金)納品分*より

※納品分：味の素冷凍食品(株)からの納品分

味の素冷凍食品株式会社(社長：吉峯英虎 本社：東京都中央区)は、2019年3月1日(金)納品分より、業務用商品の出荷価格を改定します。

当社では、常に価値ある商品を適正な価格でお客様に提供することを基本姿勢としており、合理化・効率化によりコストアップを吸収し、出荷価格の維持に努めてまいりました。しかしながら、食品原料全般の世界的な需要増による価格高騰や、エネルギー費、包材費等の製造コストおよび物流費の上昇が継続しております。このような状況の下、生産改善や原料見直し等の企業努力により、コストを吸収してまいりましたが、現行の価格を維持しての販売が厳しくなり、業務用商品の出荷価格の改定をせざるを得ない状況となりました。今回の改定による値上げ幅は、出荷価格で約2～10%となります。

1. 対象商品

335品種

2. 出荷価格改定率

約2～10%アップ

3. 改定時期

2019年3月1日(金)納品分より