

2018年7月4日

～「しょうがギョーザ」「みんなわいわいギョーザ」も新登場！～

売上日本一※の「ギョーザ」が超進化！ 冷凍餃子のターゲット・オケージョンを拡大！！

2018年8月12日（日）より全国で発売開始

※市販用冷凍・チルド餃子市場2017年度売上金額ベース、味の素冷凍食品(株)「ギョーザ」ブランド計、当社調べ

味の素冷凍食品株式会社（社長：吉峯英虎 本社：東京都中央区）は、売上日本一の「ギョーザ」をリニューアルするとともに、いつも食べたくなる餃子の新定番に「しょうがギョーザ」を、ファミリー向けの大容量パック「みんなわいわいギョーザ」を2018年8月12日（日）より全国で発売します。



「ギョーザ」（リニューアル品）



「しょうがギョーザ」（新製品）

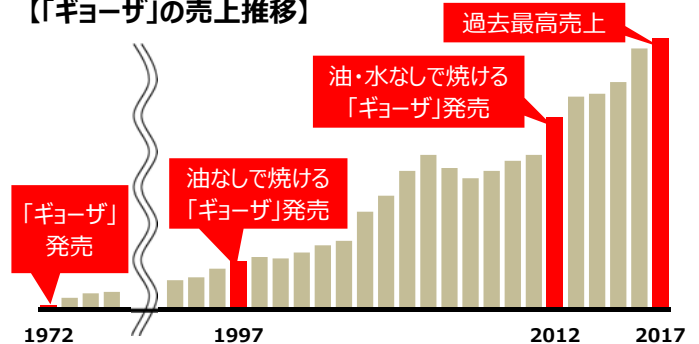


「みんなわいわいギョーザ」（新製品）

「ギョーザ」のリニューアルと売上推移

当社の「ギョーザ」は、1972年の発売以降、1997年には<油なし>、2012年には<元祖油・水なし>に進化。技術開発と品質改良、話題喚起により、2017年度には過去最高売上を達成しました。誰が焼いてもパリッと綺麗に焼けるジューシーでおいしい餃子として、お客様から長年ご愛顧いただいております。2003年度以降15年連続で冷凍食品単品売上No. 1の座を保持しています。

【「ギョーザ」の売上推移】



「ギョーザ」の進化とターゲット・オケージョンを拡大するラインナップへ

このたび、王道の味「ギョーザ」の羽根をさらにパリッと見栄え良くするとともに、具と皮の黄金バランスを追求してうす皮に、野菜だけでなくお肉もすべて国産にするというリニューアルを行い、価値を高めるとともに、それに見合った価格の設定を実施します。同時に、女性を中心に評価が高く、平日でもおいしく食べられるもうひとつの定番に、「しょうがギョーザ」を新発売します。

また2017年度の「ギョーザ」のライフステージ別販売構成比で最も大きいのはシニア2人世帯で、食べ盛りの子どもがいる子育て世帯は拡大の余地を残しています。一方で子育て世帯（30～40代の主婦）の3割以上が、1回で「ギョーザ」を2個以上まとめ買いをしていることから、家族が集う食卓でわいわい楽しめる大容量パック「みんなわいわいギョーザ」を新たに発売することで、食べ盛りの子どもがいる子育て世帯において、メインおかずとしての冷凍餃子の使用を促進します。（データはすべて2018年当社調べ）

当社は、「ギョーザ」のおいしさを進化させるだけでなく「しょうがギョーザ」「みんなわいわいギョーザ」を発売することで、ターゲット・オケージョンを拡大します。また、ラインナップ強化とあわせて、体感イベントの開催など話題性のあるニュースを発信し、冷凍餃子市場の拡大を図ります。

【参考資料】

「ギョーザ」リニューアルポイント

①本気パリッ！

羽根の見栄えも食感も過去最高に！



②具と皮の黄金バランスを追求

具の量はそのままにうす皮にし、
具がギュッと詰まった餃子へ



③国産素材へこだわり

お肉も野菜もすべて国産に！



1. 製品概要： ※すべて **FRESH FROZEN AJINOMOTO** ブランド

パッケージ	製品名	容量	製品特長	調理方法
	ギョーザ	12個入り (276g)	油・水なしで誰が調理しても食欲そそるパリッパリの羽根ができる、うす皮パリッと、ジューシーで具がギュッと詰まった焼き餃子です。誰もが好きな、間違いない安定感のある王道のおいしさです。国産のお肉と野菜を使用しています。	フライパン ゆでる・煮る 油であげる
	しょうがギョーザ	12個入り (276g)	油・水なしで誰が調理しても食欲そそるパリッパリの羽根ができる、うす皮パリッと、ジューシーで具がギュッと詰まった焼き餃子です。にんにく不使用で、毎日食べたくなる生姜がきいた飽きのこないおいしさです。国産のお肉と野菜を使用しています。	フライパン ゆでる・煮る 油であげる
	みんなわいわい ギョーザ	36個入り (792g)	油・水なしで誰が調理しても食欲そそるパリッパリの羽根ができる餃子です。 メインのおかずとして、みんなでわいわい食べられるファミリー向け36個入りパックです。	フライパン ゆでる・煮る 油であげる

2. 販促活動：「ギョーザ」のおいしさの進化、また新品种の「しょうがギョーザ」も「ギョーザ」に匹敵するくらいうまい！ということ伝えるTVCMやWEB広告を複合的に投入すること、さらに昨年ご好評いただいた「ギョーザステーション」などの体感イベントを通じて、生活者に「両方買ってみたい」と思っていただけの仕掛けを積極的に展開します。

3. 発売日：2018年8月12日（日）

4. 発売地域：全国

5. 賞味期限：年月日で表示

6. 希望小売価格：設定せず

お客様向けお問い合わせ先：味の素冷凍食品(株)お客様相談室
[フリーダイヤル] 0120-303-010