

2018年1月9日

## 味の素冷凍食品 2018年春季 家庭用新製品／リニューアル品のご案内

2018年2月11日（日）より全国で発売開始

味の素冷凍食品株式会社（社長：吉峯英虎 本社：東京都中央区）は、家庭用冷凍食品の新製品8品種、リニューアル品7品種を2018年2月11日（日）より全国で発売、期間限定品1品種を2018年5月20日（日）より全国で再発売します。

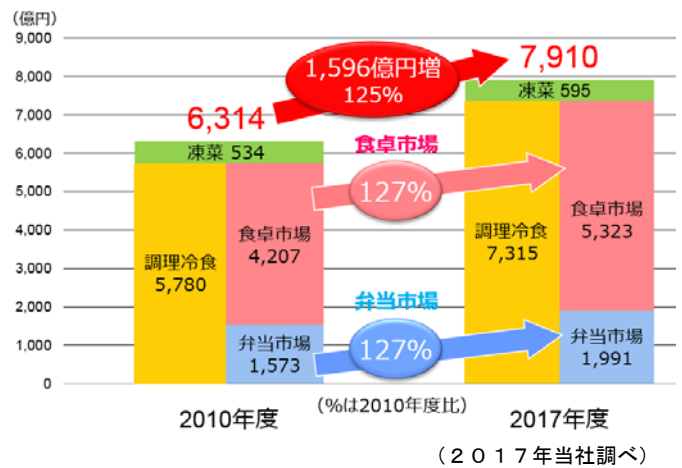
〔新製品のうち、「夜九時のひとり呑み」シリーズ6品種は、2018年2月25日（日）発売〕

2017年度の冷凍食品市場は7,910億円と、2010年度から1,596億円増加（125%伸長）する見込みで、中期的に大きく拡大しています。当社は、生活者のライフスタイルの多様化に伴い、そのニーズに応じた製品開発、使い方提案やメニュー提案、冷凍食品売場と連動したキャンペーン等を実施し、生活者を売場へ誘導する取り組みを進めてきました。その結果、冷凍食品の購入者が増加し、冷凍食品市場の拡大に貢献しています。（2017年当社調べ）

当社は冷凍食品だからこそできる「驚き」と「感動」をお届けする製品づくりを継続して行うとともに、冷凍食品ならではの価値を広めるために「冷活」※を推進し、より多くの生活者が冷凍食品をもっと買いたくなる、そしてもっと楽しんで利用できる、生活者に寄り添った食スタイルを提案していきます。

※生活者が冷凍食品を身近に感じ、そのまま食べることや、アレンジレシピなどで冷凍食品を上手に活用すること。

〈冷凍食品市場構造〉



### I. おいしさと使いやすさを求めて「おにぎり丸®」が進化！

このたび、当社は2017年春季に発売した「おにぎり丸®」シリーズに、新たに2品種を追加します。また、既存の4品種についてもお客様のご要望にお応えして、握りやすいサイズに変更するとともに、具材がしっかり感じられるおいしさをもっと実感できるようにしました。さらに、パッケージは冷凍食品売場で目立つデザインにリニューアルします。



牛すき焼き



鶏の梅あえ



照りマヨ



豚 カレー



ちいさな豚角煮



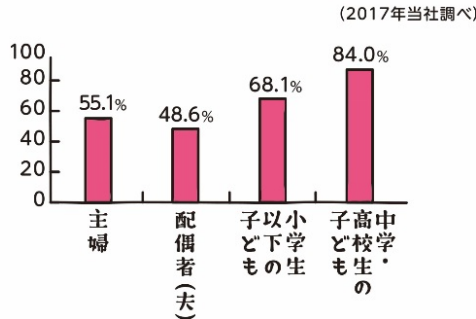
野菜たっぷりピビンバ



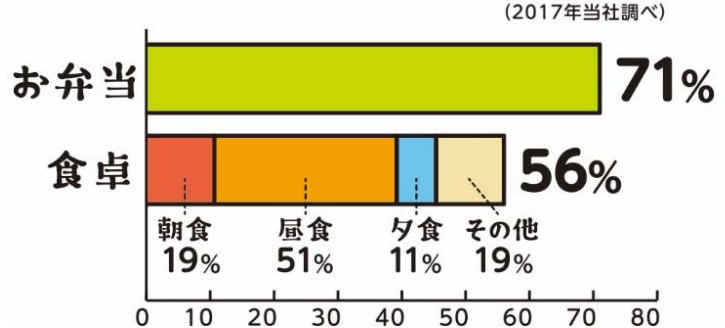
「おにぎり丸®」シリーズ  
ブランドロゴ

「おにぎり丸®」シリーズは、お肉と野菜の栄養がギュッと詰まったおにぎりの具で、カレーや豚角煮、ビビンバなどの今まで握ることができなかつたおかずをおにぎりの具にして発売しました。発売以降、おにぎりの具のマンネリに悩んでいた生活者に、大変好評をいただいています。また、<おにぎりでお肉も野菜も取れる>ことで、発売当初のターゲットであるスポーツキッズはもちろん、子どもから大人まで幅広いお客様に喜ばれています。さらに、お弁当だけではなく、朝食や塾前食などのさまざまなシーンで利用されており、新しい市場を築いています。

### 「おにぎり丸®」を食べている人



### 喫食シーン (複数回答)



一方で、お客様から「もう少し小さいおにぎりが握りたい」、「おにぎりの具としてなじみのあるメニューもほしい」、「もっと具材を感じられる方がよい」という声も寄せられています。お客様のご要望にお応えしてもっと「おにぎり丸®」を楽しんでいただくために「おにぎり丸®」シリーズを進化させて市場に定着させることで、冷凍食品市場の活性化を図ります。

## 「おにぎり丸®」進化のポイント

1. 製品の形状を半球型からマカロン状にして厚みを薄くし、1個あたりの大きさを25gから20gに変更したので、握りやすくなりました。
2. おにぎりの具として親しみやすい、すき焼き味と梅味が仲間入りしました。
3. レシピを見直し、具材がしっかり感じられるおいしさになりました。

## Ⅱ. ひとり呑みを至福の時間にするおつまみシリーズ「夜九時のひとり呑み」新発売！

このたび、当社は「できたてのおいしいおつまみを味わいながら、リラックスして家呑みを楽しみたい。」という生活者のニーズに応えるため、「夜九時のひとり呑み」シリーズ6品種（新製品）を発売します。

「夜九時のひとり呑み」シリーズは食を楽しみたい人のためのグルメ雑誌である「dancyu（ダンチュウ）」と共同開発し、<おいしいものをちょっとつまむのにちょうどよい量>で、<お酒に合うことにこだわった味つけ>の、<つついとお酒がすすみ、野菜も取れるメニュー>を豊富に揃えています。夜のひとり呑みをまったく間に最高のものにする、お酒に合うこだわりのおつまみとなっています。電子レンジ調理で簡単に作れて、おいしさとうま味がギュッとつまった「濃縮しみキューブ」が最後にとけてしみこむため、お肉や野菜の食感・彩りがいきた、できたてのおいしさが味わえます。（別紙プレスリリース参照）



豚角煮（新製品）



れもん豚カルビ（新製品）



よだれ鶏（新製品）



ヤンニョムチキン（新製品）



んにく空芯菜（新製品）



揚げ茄子の煮浸し（新製品）



「夜九時のひとり呑み」シリーズ  
ブランドロゴ



### Ⅲ. さらにうまくなった「ザ★チャーハン」、男たちを悶絶させる感動飯がパワーアップ!

「ザ★チャーハン」(リニューアル品)は、2015年秋季の発売以降、一心不乱に食べきってしまいたくなる味・風味が大変好評をいただいております、2016年度は冷凍炒飯市場で売上NO.1※1を獲得しました。このたび、「炒め」を強化するとともに新たな秘策「焦がし葱油」※2を追加し、「ザ★チャーハン」のうまさを支える圧倒的な風味・香りをパワーアップさせることで、さらにおいしくなりました。

また、「ザ★」シリーズ第2弾として2016年冬季に発売した「ザ★シュウマイ」(リニューアル品)は、圧倒的な肉のあらびき感とジューシー感、白飯がすすむ味わいで、発売以降、冷凍焼売市場売上NO.1※3を獲得しました。このたび、「ザ★チャーハン」とともに、パッケージをリニューアルし、「ザ★」ブランドの強化を図ります。

※1 ㈱インテージ SCIP 2016年4月~2017年3月、100人当たり購入金額ベース

※2 ネギなどをラードで焦がした、香ばしさとうま味が特長の油

※3 ㈱インテージ SCIP 2016年12月~2017年11月、100人当たり購入金額ベース



ザ★チャーハン (リニューアル品)



ザ★シュウマイ (リニューアル品)



「ザ★」シリーズ  
ブランドロゴ

### Ⅳ. 「やわらか若鶏から揚げ ポリウムパック」、よりおいしさが伝わるパッケージへリニューアル

「やわらか若鶏から揚げ ポリウムパック」(リニューアル品)はくくせになる味つけでお肉が冷めてもおいしい>ことと、<味の素ブランドの安心感と満足感>が長らくお客様に支持されています。このたび、もっと多くの方々にそのおいしさがより伝わるパッケージにリニューアルします。また、2017年秋季の発売以降、やさしい味つけとポリウム感で、小さな子どもを持つファミリー世帯に支持されている「からあげ家族」(既存品)とともに、冷凍から揚げ市場をさらに盛り上げます。



やわらか若鶏から揚げ ポリウムパック  
(リニューアル品)

### Ⅴ. 「極撰ギョーザ」、好評につき期間限定で再発売!

当社は2016年、2017年夏季に発売し、大変好評をいただきました「極撰ギョーザ」(再発売品)を期間限定で発売します。「極撰ギョーザ」は鹿児島産黒豚と国産野菜を使用し、あふれんばかりの肉汁をもっちりとした厚皮で包みこんだ、素材にこだわったギョーザです。

2018年も夏の需要期に合わせて「極撰ギョーザ」を期間限定発売し、ビールと組み合わせた売り場提案を行うなど、夏の冷凍餃子市場を一層盛り上げさらなる活性化を図ります。



極撰ギョーザ  
(再発売/期間限定品)

1. 製品概要：

区 分	ブランド / 製品名	容 量	製 品 特 長
新製品	「おにぎり丸®」 牛すき焼き	4個入り (20g×4)	牛肉や白菜、蓮根などの具材を、鰹だしをベースに醤油と砂糖で味つけした「牛すき焼き」おにぎりが楽しめます。
新製品	「おにぎり丸®」 鶏の梅あえ	4個入り (20g×4)	国産の鶏肉、昆布、紀州産の梅に鰹だしを合わせて、甘酸っぱく味つけした「鶏の梅あえ」おにぎりが楽しめます。
リニューアル品	「おにぎり丸®」 照りマヨ	4個入り (20g×4)	国産の鶏肉と彩りのよいにんじんを、焦がし醤油とマヨネーズで和えた味つけの「照りマヨ」おにぎりが楽しめます。
リニューアル品	「おにぎり丸®」 ボーク 豚カレー	4個入り (20g×4)	角切りにした豚肉とほうれん草、にんじんを特製スパイスで味つけした「豚カレー」おにぎりが楽しめます。
リニューアル品	「おにぎり丸®」 ちいさな豚角煮	4個入り (20g×4)	コロコロした食べやすいサイズの豚肉とほうれん草を甘辛いあんでからめた「豚角煮」おにぎりが楽しめます。
リニューアル品	「おにぎり丸®」 野菜たっぷりビビンバ	4個入り (20g×4)	豚肉とほうれん草、にんじん、豆もやしの3種野菜をコチュジャンと風味豊かなごま油で味つけした「ビビンバ」おにぎりが楽しめます。
新製品	「夜九時のひとり呑み」 豚角煮	80g	コク深く濃厚なたれでじっくり煮込んだとろとろのお肉と、シャキシャキのチンゲン菜の食感が楽しめる、粒山椒をピリリと効かせた豚角煮です。「濃縮味しみキューブ」で仕上げます。
新製品	「夜九時のひとり呑み」 れもん豚カルビ	70g	丁寧に仕込み、こんがり焼きあげたお肉とシャキシャキのキャベツを黒胡椒がきいた塩レモンだれにからめて食べる豚カルビです。「濃縮味しみキューブ」で仕上げます。
新製品	「夜九時のひとり呑み」 よだれ鶏	80g	花椒(フォアジャオ)が香る、コク深く後引く辛さの自家製たれとしっとり柔らかく蒸しあげた鶏肉がバランスよく味わえるよだれ鶏です。たれのからめ方によって、お好みの辛さで楽しめます。「濃縮味しみキューブ」で仕上げます。
新製品	「夜九時のひとり呑み」 ヤンニョムチキン	80g	コチュジャンをベースに仕込んだ特製甘辛ソースをから揚げとシャキシャキしたもやしにからめて仕上げる、韓国風甘辛チキンです。食べる直前にソースをからめることで、できたてのおいしさを楽しめます。「濃縮味しみキューブ」で仕上げます。
新製品	「夜九時のひとり呑み」 にんにく空芯菜	80g	シャキシャキの空芯菜にピリッと鷹の爪をきかせ、にんにくをからめて仕上げる、食感と香りが楽しめる逸品です。最後ににんにくを混ぜて仕上げることで、にんにく風味をガッツリと楽しめます。「濃縮味しみキューブ」で仕上げます。
新製品	「夜九時のひとり呑み」 揚げ茄子の煮浸し	80g	サッと揚げた茄子を、香り高い鰹だしと大根おろしで食べる逸品です。だしが茄子にしっかりと染みているので、ひとくち食べるとジュワッとだしがあふれ出ます。「濃縮味しみキューブ」で仕上げます。

区 分	ブランド / 製品名	容 量	製 品 特 長
リニューアル品	「ザ★チャーハン」	600g	焦がしにんにくのマー油と葱油の香ばしさや、噛むほどに広がる焼豚のうま味で一度口にすると一心不乱に食べきってしまいたくなるチャーハンです。 “炒め”の強化と、新たな秘策「焦がし葱油」により、香ばしさがUPしました。
リニューアル品	「ザ★シュウマイ」	9個入り (32g×9)	ひとくち噛むと肉汁が口の中でジュワッとひろがる、肉のうま味がたまらない大ぶりの焼売です。国産豚のうま味に筍の食感、葱油の香りとXO醤のkokoroがくせになる味わいで、ごはんがすすみます。袋のまま電子レンジで調理できます。
リニューアル品	<b>FRESH FROZEN AJINOMOTO.</b> 「やわらか若鶏から揚げ ボリュームパック」	275g	二度揚げ製法でカラッとジューシー、冷めてもおいしいから揚げです。味つけは、醤油、しょうが、6種のスパイスを絶妙にブレンド。若鶏は、大豆やコーンなどを使ったエサで大切に育てました。
期間限定 再発売	<b>FRESH FROZEN AJINOMOTO.</b> 「極撰ギョーザ」	9個入り (288g)	鹿児島産黒豚と国産野菜を使用し、もっちり厚皮に具をぎっしりつめこんだ、がぶりとかみつけば、あふれんばかりの肉汁を堪能できる、こだわり極めた餃子です。

2. 販促活動：TVCMを中心とした広告に加え、店頭・当社ホームページと体感イベント連動させ、当社製品のおいしさを訴求するとともに、「冷活®」を通じて、より多くの生活者がもっと買いたくなる、もっと楽しんでいただける売り場づくりを提案していきます。

(1) 広告

「ギョーザ」、「おにぎり丸®」シリーズ、「ザ★」シリーズ（「ザ★チャーハン」、「ザ★シュウマイ」）を中心に、おいしさとライフスタイルに合わせた食シーンや食べ方を提案します。

(2) 店頭・ホームページ

多様化する生活者のライフスタイルやニーズに合わせ、製品をそのままご利用いただくことに加え、素材として旬の食材や地域の食文化、メニューを取り入れた活用法「冷活®」を推進し、エントリーの獲得と利用頻度の拡大を図ります。

その他、冷凍食品の価値を高め、冷凍食品売場全体の活性化につながる販促活動を実施します。

3. 発 売 日：2018年2月11日（日）

※「夜九時のひとり呑み」シリーズは、2018年2月25日（日）発売

「極撰ギョーザ」は、2018年5月20日（日）発売

4. 発売地域：全国

5. 賞味期限：年月日で表示

6. 希望小売価格：設定せず

お客様向けお問い合わせ先：味の素冷凍食品(株)お客様相談室 0120-303-010