

2017年7月6日

~FRESH FROZEN AJINOMOTO®~  
冷凍食品から“FRESH FROZEN”へ  
価値の理解・浸透に向けブランドロゴマークを刷新！  
2017年7月6日（木）より順次切り替え

味の素冷凍食品株式会社（社長：吉峯英虎 本社：東京都中央区）は、このたび、ブランドロゴマークを刷新し、2017年7月6日（木）より順次切り替えます。



【新ブランドロゴマーク】

## 1. 導入の背景

このたび、当社では、冷凍食品ならではの価値を「最もフレッシュな瞬間と最もおいしい瞬間を閉じ込められる優れた食品である」と再定義し、「フレッシュ」の価値を改めてお届けしていくという思い・決意を込め、ブランドロゴマークを刷新します。

## 2. ブランドビジョン

冷凍食品にしか できないことがある  
冷凍食品だからこそ できることがある

そう、わたしたちは追求し続けています  
食材がとれたてそのままにフレッシュであることを  
料理ができたてそのままにフレッシュであることを  
生まれてくるアイデアがフレッシュであることを  
あなたの毎日がフレッシュであることを  
みんなの未来がフレッシュであることを

これからも味の素冷凍食品ならではの技術とひらめきで、  
フレッシュな瞬間を応援していきます

**フレフレ！フレッシュ！**  
FRESH FROZEN AJINOMOTO®

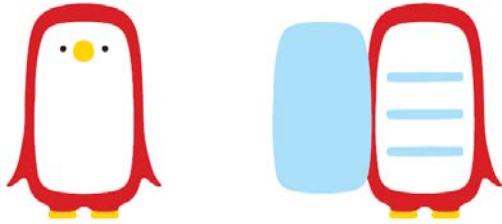
### 3. 導入時期

2017年7月6日（木）以降、順次導入いたします。商品パッケージは、2017年秋季の新製品・リニューアル品より導入を開始し、以降、順次、切り替えます。

### 4. 今後の展開

イメージキャラクター“あじペン”を新たに導入し、商品パッケージの裏面で「フレッシュ」な冷凍食品の価値を親しみやすくお伝えしていきます。

【イメージキャラクター  
フリーザーペンギンの“あじペン”】



※“あじペン”のおなかの扉をあけると  
フリーザー（冷凍庫）になっています。

【商品パッケージ裏面の表記（一例）】



このほか、当社の技術やひらめきで、「できたて」や「とれたて」といった「フレッシュ」な冷凍食品の価値をお客様にご理解いただき、浸透させていくための取り組みを進めていきます。

---

#### 【問い合わせ先】

当社ホームページ お問い合わせ：<https://www.ffa.ajinomoto.com/inquiry>

※「お問い合わせフォーム」の「お問い合わせの種類」にて「その他のお問い合わせ」を選択、必要事項をご記入の上、お問い合わせください。

※土日、祝日、その他休業日に受け付けたお問い合わせは、翌営業日以降のお返事とさせていただきます。