

2017年7月4日

～味の素冷凍食品「ギョーザ」発売45周年 特別企画～
JR両国駅 幻の3番ホームに
「ギョーザステーション」開店

2017年7月14日（金）～28日（金）まで期間限定オープン！

味の素冷凍食品株式会社（社長：吉峯英虎 本社：東京都中央区）は、「ギョーザ」の発売45周年を記念して、「みんなの元気だ。イザ！ギョーザ」のスローガンのもと、「ギョーザ」を食べる楽しさを体感いただける「ギョーザステーション」をJR総武線両国駅3番ホーム上に開店します。



＜「ギョーザステーション」両国駅3番ホーム店 店内イメージ＞

このたび、「ギョーザ」発売45周年を記念して、油・水なしで、誰が焼いてもビシッと焼けるおいしい「ギョーザ」で笑顔と元気をお届けしたいという想いを込めて「みんなの元気だ。イザ！ギョーザ」というスローガンを制定しました。このスローガンのもと、ビシッと焼ける「ギョーザ」で元気になれる様々な企画を実施します。



＜「ギョーザ」発売45周年記念パッケージ＞



＜「ギョーザ」発売45周年 スローガン＞

「ギョーザ」を食べる楽しさを体感！「ギョーザステーション」両国駅3番ホーム店 期間限定オープン！

JR両国駅3番ホーム上に、期間限定で店舗をオープンします。各テーブルにガスコンロとフライパンを用意し、お客様ご自身で「ギョーザ」を焼いて召し上がっていただくスタイルのお店です。店舗となるJR両国駅3番ホームは29年前に定期旅客列車の発着が無くなり、普段は使用されていない“幻のホーム”です。日常とは違う空間で、誰が焼いてもきれいにビシッと焼けるパリッパリのおいしい「ギョーザ」を食べる楽しさを体感していただけます。

◀「ギョーザステーション」イベント概要▶

【開催期間】2017年7月14日（金）～2017年7月28日（金）

【営業時間】平日 17:00～23:00（L.O 22:15）

土日祝日 11:00～23:00（L.O 22:15）

【開催場所】JR総武線両国駅3番線ホーム上

※入店にあたり、入場券またはSuica等の交通系ICカードで改札内への入場が必要です。



<「ギョーザステーション」ロゴマーク>

【席数】80席 ※予約は承っておりません。満席の場合はお待ちいただくこととなります。

【メニュー】

・スターターキット 450円

味の素冷凍食品「ギョーザ」1袋（12個入り）とドリンク1杯（アルコール、またはソフトドリンク）

※スターターキットご購入の方には、ノベルティ（オリジナルうちわ・オリジナル手ぬぐいタオル）を各1点ずつプレゼントします。

・味の素冷凍食品「ギョーザ」1袋（12個入り） 300円

・各種ドリンク

（ビール 350円、チューハイ・ノンアルコールビール 各250円、ソフトドリンク 各150円）

※食品、飲料のお持ち込みはお控えください。

【その他】「ギョーザステーション」に関する情報は

当社ホームページ内「ギョーザ」ブランドサイト (<https://www.ffa.ajinomoto.com/gyoza>)

または、公式Twitter (@iza_gyoza) にて随時更新します。

ご家庭で「ギョーザ」を食べる楽しさを体感！SNS投稿キャンペーン「焼き型武闘会」を実施！

「ギョーザステーション」へお越しいただけない方々にも、ビシッと焼ける「ギョーザ」を食べる楽しさを体感していただくため、SNS投稿キャンペーン「焼き型投稿武闘会」を実施します。

当社ホームページに開設した「ギョーザ」ブランドサイト内のコンテンツ「ギョーザ焼き型道場」(<https://www.ffa.ajinomoto.com/gyoza/dojo>)では、発売45周年にちなんで、四十五型の「ギョーザ」の焼き上がりの形（焼き型）を動画や写真でご紹介しています。ご紹介している焼き型のほか、ご家庭でオリジナル焼き型にチャレンジし、SNSに投稿していただくキャンペーンです。



<焼き型（一例）>

◀キャンペーン概要▶

ビシッと決まった焼き型写真にハッシュタグ「#ギョーザ道場」を付けてInstagram・Twitterに投稿していただきます。投稿していただいた写真を当社で審査・選考し、ユニークな作品は「ギョーザ」ブランドサイトで表彰、または商品パッケージへ掲載させていただきます。

◀キャンペーン詳細▶

【名称】「ギョーザ」焼き型投稿武闘会

【実施期間】2017年7月4日（火）～2017年8月31日（木）

【キャンペーンサイト】：<https://www.ffa.ajinomoto.com/gyoza/dojo/butoukai2017>

※2017年7月4日（火）オープン予定

【告知方法】当社ホームページ、当社Facebook、公式Instagram(@gyoza_dojo)、公式Twitter(@iza_gyoza)

【審査・発表】7月下旬より4回にわたり、当社ホームページ内ブランドサイト上で予定しています。

■今後の展開

「ギョーザ」発売45周年のお祝いキャラクター「ギョーザフェアリー」を活用し、体感イベントや消費者キャンペーン、広告等のプロモーション活動を盛り上げていきます。

今後も当社では、製品やプロモーションを通して、油・水なしで、誰が焼いてもビシッと焼けるおいしい「ギョーザ」で元気になれる瞬間を提供し、更なる市場拡大に取り組んでいきます。

45周年お祝いキャラクター
＜ギョーザフェアリー＞



お客様向けお問い合わせ先 : 味の素冷凍食品(株)お客様相談室 フリーダイヤル0120-303010